

# 2025-2031年中国运动鞋行业 发展趋势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国运动鞋行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/478236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网的《2025-2031年中国运动鞋行业发展趋势与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：运动鞋行业定义及外部影响因素分析

#### 1.1 运动鞋行业界定和分类

##### 1.1.1 行业界定

##### 1.1.2 行业分类

（1）按行业生命周期分类

（2）按对经济周期的反应分类

#### 1.2 运动鞋行业产业链分析

##### 1.2.1 行业产业链结构及价值环节

（1）行业产业链结构

（2）行业产业链价值环节

##### 1.2.2 行业上游供应分析

（1）帮面材料

（2）大底材料

（3）制鞋辅料

##### 1.2.3 行业下游需求分析

（1）人口总量及结构

（2）城镇居民消费支出

（3）居民消费行为特征分析

#### 1.3 运动鞋行业外部影响因素分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业主管部门与监管体制

（2）行业相关政策动向

（3）行业发展规划

##### 1.3.2 国内外宏观经济走势分析

(1) 国外宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

### 1.3.3 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

### 1.3.4 行业社会环境分析

(1) 新《劳动合同法》对行业发展的影响

(2) 行业发展面临的产业升级与转移问题

### 1.3.5 行业消费环境分析

(1) 运动鞋消费特征分析

(2) 运动鞋消费趋势分析

### 1.3.6 行业产品技术环境分析

(1) 主要技术研究成果

(2) 国际知名品牌技术现

(3) 国内技术研究动态

(4) 行业技术趋势

## 1.4 报告研究单位与研究方法

### 1.4.1 研究单位介绍

### 1.4.2 研究方法概述

## 第2章：运动鞋行业发展现状及前景预测

### 2.1 运动鞋行业发展现状分析

#### 2.1.1 运动鞋行业发展总体概况

#### 2.1.2 运动鞋行业发展主要特点

#### 2.1.3 运动鞋行业规模及财务指标分析

(1) 运动鞋行业规模分析

(2) 运动鞋行业盈利能力分析

(3) 运动鞋行业运营能力分析

(4) 运动鞋行业偿债能力分析

(5) 运动鞋行业发展能力分析

### 2.2 运动鞋行业经济指标分析

#### 2.2.1 运动鞋行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 运动鞋行业经济指标分析

## 2.3 运动鞋行业供需平衡分析

### 2.3.1 全国运动鞋行业供给情况分析

(1) 全国运动鞋行业总产值分析

(2) 全国运动鞋行业产成品分析

### 2.3.2 全国运动鞋行业需求情况分析

(1) 全国运动鞋行业销售产值分析

(2) 全国运动鞋行业销售收入分析

### 2.3.3 全国运动鞋行业产销率分析

## 2.4 运动鞋行业进出口市场分析

### 2.4.1 运动鞋行业进出口状况综述

### 2.4.2 运动鞋行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

(3) 行业内外销比例分析

### 2.4.3 运动鞋行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 国内市场内外供应比例分析

### 2.4.4 运动鞋行业进出口前景及建议

(1) 运动鞋行业出口前景及建议

(2) 运动鞋行业进口前景及建议

## 2.5 中国运动鞋行业发展前景预测

### 2.5.1 运动鞋行业发展的驱动因素分析

### 2.5.2 运动鞋行业发展的障碍因素分析

### 2.5.3 运动鞋行业发展趋势

### 2.5.4 运动鞋行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业进出口情况预测

## 第3章：运动鞋行业市场竞争格局及集中度分析

### 3.1 运动鞋行业竞争结构波特五力模型分析

#### 3.1.1 现有竞争者之间的竞争

- 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
  - 3.1.3 消费者议价能力分析
  - 3.1.4 行业潜在进入者分析
  - 3.1.5 替代品风险分析
  - 3.2 运动鞋行业国际竞争格局分析
    - 3.2.1 国际运动鞋市场发展状况
    - 3.2.2 国际运动鞋制造商竞争状况分析
    - 3.2.3 国际运动鞋市场发展趋势分析
    - 3.2.4 跨国公司在投资布局及销售分析
      - (1) 美国耐克 (NIKE) 公司
      - (2) 德国阿迪达斯 (ADIDAS) 公司
      - (3) 英国锐步 (REEBOK) 公司
      - (4) 德国彪马 (PUMA) 集团
      - (5) 美国匡威 (Converse) 公司
    - 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
  - 3.3 运动鞋行业国内竞争格局分析
    - 3.3.1 国内运动鞋行业市场规模分析
    - 3.3.2 国内运动鞋行业竞争现状分析
      - (1) 品牌竞争分析
      - (2) 广告竞争分析
      - (3) 渠道竞争分析
      - (4) 营销竞争分析
    - 3.3.3 国内运动鞋行业竞争格局及一线品牌分析
  - 3.4 运动鞋行业集中度分析
    - 3.4.1 行业销售收入集中度分析
    - 3.4.2 行业利润集中度分析
- 第4章：运动鞋行业细分市场潜力分析
- 4.1 运动鞋行业产品定义及分类
    - 4.1.1 运动鞋行业产品定义
    - 4.1.2 运动鞋行业产品分类
  - 4.2 按产品分类运动鞋行业细分市场潜力分析
    - 4.2.1 篮球鞋市场潜力分析

- (1) 篮球鞋市场发展现状
- (2) 篮球鞋市场容量预测
- (3) 篮球鞋市场潜力分析
- 4.2.2 网球鞋市场潜力分析
  - (1) 网球鞋市场发展现状
  - (2) 网球鞋市场容量预测
  - (3) 网球鞋市场潜力分析
- 4.2.3 足球鞋市场潜力分析
  - (1) 足球鞋市场发展现状
  - (2) 足球鞋市场容量预测
  - (3) 足球鞋市场潜力分析
- 4.2.4 慢跑鞋市场潜力分析
  - (1) 慢跑鞋市场发展现状
  - (2) 慢跑鞋市场容量预测
  - (3) 慢跑鞋市场潜力分析
- 4.2.5 帆布鞋市场潜力分析
  - (1) 帆布鞋市场发展现状
  - (2) 帆布鞋市场容量预测
  - (3) 帆布鞋市场潜力分析
- 4.2.6 休闲运动鞋市场潜力分析
  - (1) 休闲运动鞋市场发展现状
  - (2) 休闲运动鞋市场容量预测
  - (3) 休闲运动鞋市场潜力分析
- 4.3 按地理区域分类运动鞋行业细分市场潜力分析
  - 4.3.1 一线城市运动鞋市场潜力分析
    - (1) 一线城市运动鞋市场发展现状
    - (2) 一线城市运动鞋市场容量预测
    - (3) 一线城市运动鞋市场潜力分析
  - 4.3.2 二、三线城市运动鞋市场潜力分析
    - (1) 二、三线城市运动鞋市场发展现状
    - (2) 二、三线城市运动鞋市场容量预测
    - (3) 二、三线城市运动鞋市场潜力分析

## 第5章：运动鞋行业销售渠道及营销策略分析

### 5.1 运动鞋行业销售渠道分析

#### 5.1.1 运动鞋行业销售模式

#### 5.1.2 运动鞋行业销售渠道

(1) 大型商场及百货公司

(2) 普通商场及鞋服店

(3) 专卖店及旗舰店

(4) 仓储商超及连锁店

(5) 批发市场

(6) 网上销售

#### 5.1.3 运动鞋行业终端销售趋势

### 5.2 运动鞋行业营销策略分析

#### 5.2.1 运动鞋4P营销策略分析

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 渠道策略

(4) 促销策略

#### 5.2.2 运动鞋品牌营销策略分析

(1) 品牌塑造策略

(2) 运动明星策略

(3) 体育赞助策略

## 第6章：运动鞋行业重点区域市场发展情况分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.1.3 行业区域分布特点分析

#### 6.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 6.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 6.2 珠三角地区运动鞋行业重点省市发展分析

#### 6.2.1 广东省运动鞋行业总体发展分析

(1) 广东省运动鞋行业发展环境分析

- (2) 广东省运动鞋行业规模分析
- (3) 广东省运动鞋行业品牌建设情况
- (4) 广东省运动鞋行业发展趋势分析

#### 6.2.2 东莞市运动鞋行业发展分析

- (1) 东莞市运动鞋产业集聚情况分析
- (2) 东莞市运动鞋企业渠道竞争分析
- (3) 东莞市运动鞋行业营销策略分析
- (4) 东莞市运动鞋行业发展趋势分析

#### 6.3 长三角地区运动鞋行业重点省市发展分析

##### 6.3.1 浙江省运动鞋行业总体发展分析

- (1) 浙江省运动鞋行业发展环境分析
- (2) 浙江省运动鞋行业规模分析
- (3) 浙江省运动鞋行业品牌建设情况
- (4) 浙江省运动鞋行业发展趋势分析

##### 6.3.2 温州市运动鞋行业发展分析

- (1) 温州市运动鞋产业集聚情况分析
- (2) 温州市运动鞋企业渠道竞争分析
- (3) 温州市运动鞋行业营销策略分析
- (4) 温州市运动鞋行业发展趋势分析

#### 6.4 闽南地区运动鞋行业重点省市发展分析

##### 6.4.1 福建省运动鞋行业总体发展分析

- (1) 福建省运动鞋行业发展环境分析
- (2) 福建省运动鞋行业规模分析
- (3) 福建省运动鞋行业品牌建设情况
- (4) 福建省运动鞋行业发展趋势分析

##### 6.4.2 晋江市运动鞋行业发展分析

- (1) 晋江市运动鞋上市情况分析
- (2) 晋江市运动鞋企业渠道竞争分析
- (3) 晋江市运动鞋产业创新情况分析
- (4) 晋江市运动鞋产业营销策略分析
- (5) 晋江市运动鞋行业发展趋势分析

##### 6.4.3 泉州市运动鞋行业发展分析

- (1) 泉州市运动鞋产业集聚情况分析
- (2) 泉州市运动鞋企业渠道竞争分析
- (3) 泉州市运动鞋产业营销策略分析
- (4) 泉州市运动鞋行业发展趋势分析

## 6.5 西部地区运动鞋行业重点省市发展分析

### 6.5.1 四川省运动鞋行业总体发展分析

- (1) 四川省运动鞋行业发展环境分析
- (2) 四川省运动鞋行业规模分析
- (3) 四川省运动鞋行业品牌建设情况
- (4) 四川省运动鞋行业发展趋势分析

### 6.5.2 成都市运动鞋行业发展分析

- (1) 成都市运动鞋行业发展环境分析
- (2) 成都市运动鞋产业集聚情况分析
- (3) 成都市运动鞋产业营销策略分析
- (4) 成都市运动鞋行业发展趋势分析

## 第7章：运动鞋行业领先制造商生产经营分析

### 7.1 运动鞋行业制造商排名分析

### 7.2 运动鞋行业领先制造商生产经营分析

#### 7.2.1 李宁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 中国动向（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 特步国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 福建泉州匹克体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 361度国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 飞克国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 青岛双星名人实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 贵人鸟股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

## 第8章：运动鞋行业投资分析及预测

### 8.1 运动鞋行业及细分市场吸引力评价

#### 8.1.1 运动鞋行业吸引力评价

#### 8.1.2 运动鞋行业细分市场吸引力评价

### 8.2 运动鞋行业投资特性分析

#### 8.2.1 运动鞋行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 运动鞋行业盈利模式分析

#### 8.2.3 运动鞋行业盈利因素分析

### 8.3 运动鞋行业投资兼并分析

#### 8.3.1 运动鞋行业投资兼并动态分析

#### 8.3.2 运动鞋行业投资兼并趋势分析

### 8.4 运动鞋行业投资机会与投资风险分析

#### 8.4.1 运动鞋行业投资机会分析

#### 8.4.2 运动鞋行业投资风险分析

### 8.5 运动鞋行业投资建议

#### 8.5.1 运动鞋行业投资价值

#### 8.5.2 运动鞋行业可投资方向

#### 8.5.3 运动鞋行业投资方式建议

## 图表目录

### 图表1：运动鞋行业产业链示意图

### 图表2：2020-2024年运动鞋行业规模分析（单位：家，人，万元）

### 图表3：2020-2024年中国运动鞋行业盈利能力分析（单位：%）

### 图表4：2020-2024年中国运动鞋行业运营能力分析（单位：次）

### 图表5：2020-2024年中国运动鞋行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表6：2020-2024年中国运动鞋行业发展能力分析（单位：%）

图表7：2020-2024年运动鞋行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表8：2020-2024年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表9：2020-2024年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表10：2020-2024年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表11：2020-2024年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2020-2024年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2020-2024年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2020-2024年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2020-2024年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2024年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表17：2024年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表18：2024年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表19：2024年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表20：2024年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表21：2024年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表22：2024年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表23：2024年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表24：2024年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表25：2024年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表26：2024年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表27：2024年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表28：2024年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表29：2024年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表30：2024年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/478236.html>